

医疗器械产业技术创新战略联盟

关于 2019 中国医疗器械创新创业大赛参赛的通知

各位会员及相关单位、研发团队和个人：

为推动中国医疗器械产业持续创新发展、深化医疗器械产业产学研用监各环节合作、加强创新与临床应用和资本衔接、激发企业和广大医务人员的创新活力，由科技部社会发展科技司倡导、医疗器械产业技术创新战略联盟（以下简称“联盟”）承办的“2019 中国医疗器械创新创业大赛”（以下简称“大赛”）在 2019 年 4 月 8 日如期启动。

2018 年，科技部社会发展科技司和中国生物技术发展中心共同指导联盟联合中国医疗器械行业协会、苏州工业园区、中关村科技园区、杭州开发区和广州开发区共同协办，首届大赛举办成功受到大赛相关各方的一致好评。大赛累计征集来自全国及海外科研院所、医院、企业、创业个人及团队的在研医疗器械创新项目 283 个，经过层层选拔，最终评选出 15 个获奖创新项目，上述获奖项目赛后三

个月融资近 17 个亿，并有部分项目相继获得了省市和军队的课题资助及其他各种大赛奖项。

2019 中国医疗器械创新创业大赛现在开始接受参赛项目网上报名，现将有关事项通知如下：

一、大赛由科技部社会发展科技司和中国生物技术的发展中心指导，医疗器械产业技术创新战略联盟和地方协办单位联合承办。

二、大赛以“关注转化医学面向临床实际需求、强化技术创新与创新服务”为主题，以光机电、体外诊断、材料技术与配件和人工智能等四个类别，举办初赛、复赛和决赛。

三、参赛项目具体要求如下：

1、参赛项目需符合国家相关法律法规及政策规定，不侵犯他人知识产权或其它合法权益，参赛个人、团队和企业应对报名信息的真实性、准确性负责；

2、参赛项目必须是尚未取得医疗器械产品注册证、处于研发阶段的医疗器械项目或产品；

3、参赛项目涉及的产品必须具有创新性和独创性，具有一定的社会和市场价值；

4、参赛项目可按个人、企业及团队三种形式报名；

5、欢迎国家临床医学研究中心及临床专家个人或与他方合作参与大赛；

6、企业、科研院所、投资方及临床机构和专家可在大赛官网上发布设计需求外包内容征集解决方案，经主办方对外包项目及应征者背景进行审核后则该外包项目成为大赛项目，若一个外包项目有多个应征者则评委只能最多取前两名进入总决赛；

7、大赛整个参赛流程中不向参赛方收取任何参赛费用。

四、参赛方可登录大赛官方网站（www.cmddsc.cn）或微信平台直接报名。

五、大赛项目报名截止日期为 2019 年 6 月 30 日，初赛于 2019 年 7 月底前完成，复赛于 2019 年 8 月底前完成，全国总决赛于 2019 年 9 月初举办。

六、参赛项目优先获得以下惠益：

1、优先推荐参与国家及地方相关科技资助项目；

2、优先获得业内企业及投资机构注资并购、以及先锋媒体曝光机会；

3、如完成企业在大赛网站发布的外包需求、其成果可直接向企业出让；

4、促成部分参赛项目与需求企业合作；

5、获得科技园区和创新服务机构的配套政策支持；

6、与行业最权威专家及业内精英大咖直面交流。

七、为了使参赛项目更好的成长转化，大赛决赛同期将举办“2019 医疗器械创新周”活动，活动以“一赛一展三论坛”为主要内容，即以创新大赛及“2019 医疗器械创新展览会（MFC2019）”为核心，配套三个主旨论坛——2019 中国医疗器械高峰论坛，（DeviceChina2019），2019 中国国际医疗创新论坛（CMIF2019），2019 中国医疗器械转化医学与创新服务论坛（TMIS2019），同期举办近 20 个专业主题分论坛，吸引心脑血管、影像设备、肿瘤相关器械、外科微创、骨科器械及材料、医疗人工智能、体外诊断、上游材料配件供给、医疗器械创新设计和医学成果转化等医疗器械创新生态圈产学研销用监资各方参与，旨在汇集全球创新人才、项目、产品及创服资源；助推国际创新协作，

加快医疗器械临床科研及院所成果转化；打造医疗器械创新大环境，促进我国医疗器械产业持续创新发展。

请各相关单位积极宣传鼓励业内研发、生产、销售、使用、监管及服务等各医疗器械产业关联单位组织个人、团队或企业参加大赛；欢迎各大科研院所、医院、创新服务机构和投资人现场进行成果转化及创新服务；目前 20 个专业分论坛及各类广告尚余部分合作机会，欢迎洽谈！

详细信息参见大赛官方网站（www.cmdsc.cn）。

医疗器械产业技术创新战略联盟
（中国医疗器械行业协会代章）

2019年4月8日